

汎用自動レイアウトエンジン『ジェダール』 導入事例紹介 -case2-

フィード株式会社 様



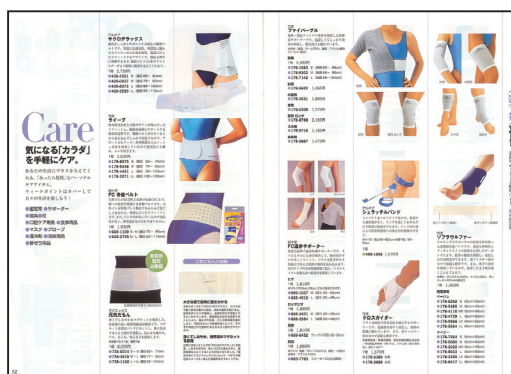
数多く存在する各種媒体の制作業務を
限られた人員で手掛けたい。
Ge-DALe が出したその答えとは？



これまでに手掛けた Ge-DALe を利用した媒体ターゲット



入院患者向けの無料通販カタログの制作
約 90 ページある同媒体の 70 ページ分に Ge-DALe を活用。



入院患者向け通販カタログ「ほすピタ！ 冬号」レイアウト画面。商品名・規格・商品説明文など、主にテキストコンテンツに Ge-DALe を活用している。



Ge-DALe 導入の背景



同社は医療機器・医薬品・その他医療関連用品をカタログおよび Web サイトで販売しているため、上記の通販カタログ以外にもさまざまな媒体が存在している。それら媒体制作の効率化のため、**社内の基幹データベースおよび Web サイト用データベースで管理されているコンテンツを紙媒体に活用できないか？**がそもそものきっかけであった。さらに**制作に関わる人的リソースを最小限に抑えたい**という要件を加え販売店の営業マンに相談したところ Ge-DALe の紹介を受け、導入を決めた。

<http://www.ge-dale.com/>

Web サイトにて最新情報をチェック！ 評価版の無償提供やオンラインデモンストレーションも実施中。

Ge-DALe を利用したワークフロー

社内のカタログ編集者(3名程)が商品ごとに情報を入力し CSV データとして制作者(1名)に入稿、制作者は入稿された商品データを都度 Ge-DALe で作成したテンプレートに流し込み、最終フィニッシュ用の台紙に手動でペーストしている。

一度に自動組版を行わない理由としては、前号のフィニッシュデータをベースに商品の改廃を行なうというワークフローのため、一部差し替えなどの作業が多いためである。

- データソース : CSV
- レイアウトアプリケーション : Adobe InDesign CS3
- ジェダールバージョン : Mk2



導入効果

何よりも、**人員の補強なしで作業時間の大幅な短縮が実現できた点**が最大の収穫である。具体的には入稿形態の改善(商品情報テキストの入力作業の分業化および入力形式の変更)～入稿テキストのドキュメントへの展開(自動組版)が効率アップできたことにより、**既存の人員で十分まかなえることが分かったことが大きい。**

現状の課題・今後の要望

そもそもの導入背景である基幹・Web データベースのコンテンツを今後は積極的に活用していきたい。

Ge-DALe の導入効果により、入稿形態～ドキュメント制作の改善点が明確になったので、定期刊行物をターゲットに Ge-DALe の活用シーンを広げていきたい。

ユーザープロフィール

- | | |
|-----------------|--|
| ● 名称 | フィード株式会社 |
| ● 本社 | 横浜市西区みなとみらい 2-3-3 クイーンズタワー B19 階 |
| ● 流通センター | フィード横浜流通センター 横浜市中区かもめ町 7-1 |
| ● インターネットホームページ | http://www.feedcorp.co.jp
http://www.feed.jp |

【総販売元】

株式会社 **Too** ハブリッシング営業部
 東京都世田谷区桜新町 1-34-25 〒154-0015
 Tel : 03-5752-2860 Fax : 03-5752-2861
 E-Mail : sales@ge-dale.com
 URL : <http://www.too.com/>

【開発元】

p o r t a r t e
 株式会社ポルトルト for Creative Engineering